

## Coordonator comunicare

Fundația Comunitară Sibiu

**Locul desfășurării activității:** Sibiu, cu disponibilitate de deplasare în țară de până la 10% din timpul de lucru.

**Perioada postului:** Nedeterminată

**Disponibilitatea postului:** imediat

**Norma:** 20 ore pe săptămână

**Data limită pentru aplicare:** 22 noiembrie 2014

### Scopul postului:

Coordonatorul de comunicare al Fundației Comunitare Sibiu este responsabil de toate procesele de comunicare externă ale fundației, ale programelor de finanțare și evenimentelor organizate.

### Responsabilități și sarcini:

- Participă la planificarea strategică și la stabilirea obiectivelor activităților de promovare, precum și a bugetului pentru comunicare;
- Contribuie la dezvoltarea și implementarea planului de comunicare, în acord cu misiunea și strategia fundației;
- Contribuie la pregătirea rapoartelor narrative pentru donatori și finanțatori;
- Dezvoltă raportul anual al organizației;
- Întreține site-urile web ale organizației;
- Asigură prezența constantă în social media a organizației;
- Scrie comunicate de presă și organizează conferințe de presă;
- Dezvoltă o relație cu mass media și scrie articole de presă;
- Scrie povești inspiraționale despre donatori, proiectele finanțate și evenimentele organizate;
- Propune și dezvoltă idei creative pentru campaniile de promovare;
- Realizează campanii de comunicare în jurul evenimentelor organizate, stabilind și urmărind atingerea unor obiective care să contribuie la susținerea programelor;
- Redactează textele de prezentare și promovare în limba engleză;
- Contribuie la organizarea evenimentelor de atragere de fonduri;
- Oferă suport în dezvoltarea de programe de finanțare și atragere de fonduri;

- Negociază, menține și dezvoltă relațiile profesionale cu colaboratorii (agenții de publicitate, televiziunile locale și naționale, cu furnizorii de design, de producție publicitară, de media, cu organizatorii de evenimente etc.);

#### **Cerințe:**

- Experiență anterioară relevantă în domeniul comunicării și al relațiilor publice;
- Abilități avansate de comunicare și scriere creativă;
- Bune abilități de comunicare scrisă și verbală, de relaționare și socializare;
- Cunoștințe excelente de gramatică;
- Experiență de lucru cu Wordpress sau altă platformă de CMS;
- Experiență în social media;
- Creativitate, dinamism, capacitate de adaptare;
- Abilități de prezentare (realizarea de prezentări PPT, vorbit în public);
- Abilități de lucru în echipă;
- Cunoștințe de bază de marketing;
- Bună cunoaștere a limbii engleze;
- Bune abilități de operare pe computer (aplicații Office, project management, content management);
- Bună cunoaștere a mediului online.

#### **Constituie avantaje:**

- Bună cunoaștere a comunității locale (necesități, resurse);
- Experiență sau bună cunoaștere a sectorului neguvernamental local;
- Experiență conexă în mediul corporat (management, marketing, comunicare, HR);
- Experiența în atragere de fonduri;
- Realizarea sau participarea la efectuarea de studii, cercetări;
- Bune cunoștințe de marketing online;
- Cunoștințe de design grafic și webdesign;
- Experiență în organizarea de evenimente;
- Experiență de voluntariat.

#### **Beneficii:**

- Oportunitatea de a schimba în bine comunitatea din jurul tău;
- Oportunități de formare continuă într-una dintre cele mai dinamice organizații neguvernamentale locale;
- Salarizare atractivă pentru mediul ONG;
- Program flexibil;

#### **Procesul de selecție al candidatului:**

Aplicația va cuprinde **scrisoare de intenție, CV și un portofoliu de materiale de comunicare redactate**.  
Aplicațiile vor fi trimise la adresa [office@fundatiacomunitarasibiu.ro](mailto:office@fundatiacomunitarasibiu.ro) până la data de **22 noiembrie 2014**.  
Candidații selectați după prima fază vor fi contactați telefonic și invitați la un interviu în perioadă 24 noiembrie – 26 noiembrie 2014.

**Persoana de contact pentru întrebări și informații suplimentare:**

Ciprian CIOCAN, director executiv Fundația Comunitară Sibiu,  
Email: [ciprian.ciocan@fundatiacomunitarasibiu.ro](mailto:ciprian.ciocan@fundatiacomunitarasibiu.ro)

**Mult succes!**

**Despre organizație:**

Fundația Comunitară Sibiu este un finanțator privat local care identifică, promovează și finanțează inițiative și proiecte ale comunității sibiene – ONG-uri, grupuri de inițiativă, companii, persoane fizice - contribuind astfel la dezvoltarea locală. Fondurile sunt colectate, administrate și distribuite transparent prin intermediul burselor sau granturilor.

În același timp, FCS pune la dispoziția companiilor sibiene care doresc să se implice în comunitate, servicii de consultanță pentru identificarea domeniilor pe care acestea le pot susține și a mecanismelor prin care pot contribui la dezvoltarea comunității.

Înființată în octombrie 2012, FCS a oferit finanțări în valoare totală de 269.335 lei, pentru 65 de proiecte din domenii diverse precum sănătate, sport, educație sau servicii sociale.

**Link-uri utile:** [fundatiacomunitarasibiu.ro](http://fundatiacomunitarasibiu.ro), [fundatiicomunitare.ro](http://fundatiicomunitare.ro)