





Fundația Comunitară Sibiu este un finanțator privat local, care identifică, promovează și finanțează inițiative și proiecte ale comunității sibiene - ONG-uri, grupuri de inițiativă, companii, persoane fizice - contribuind astfel la dezvoltarea locală. Fondurile sunt colectate, administrate și distribuite transparent prin intermediul burselor și granturilor.

În același timp, FCS pune la dispoziția companiilor sibiene, care doresc să se implice în comunitate, servicii de consultanță pentru identificarea domeniilor pe care acestea le pot susține și a mecanismelor prin care pot contribui la dezvoltarea comunității.

Înființată în octombrie 2012, FCS a oferit finanțări în valoare totală de 2.207.730 lei, pentru 211 proiecte din domenii diverse, precum educație, sport, sănătate sau servicii sociale.

Viziunea noastră

Luptătoare Creativă Activă Sănătoasă
Responsabilă Diversă Dinamică
Unită Rezilientă Vizionară Tolerantă
Bazată pe încredere Vibrantă Implicată
Puternică

Misiunea noastră

dezvoltăm fonduri stimulăm filantropia pe termen lung pozitiv
finanțăm proiecte
Conectăm cu sens, resursele de bine ale Sibiului
dezvoltăm durabil încurajăm leadershipul identificăm nevoile
creăm programe/mechanisme de implicare monitorizăm

Valorile noastre

implicare dezvoltare durabilă pragmatism flexibilitate
value-based organization creativitate realism
profesionalism inovare **încredere**
toleranță la eșec empatie voluntariat adaptabilitate Colaborare
experiment accountability responsiveness transparență



02 Misiune, Viziune, Valori

03 Cuprins

04 Cuvântul Directorului Executiv

05 FCS în cifre

06 Fundații Comunitare

08 Maratonul Internațional Sibiu 2017

10 Fondul Științescu Sibiu 3.0

11 YouthBank

12 Innovation Labs

13 Club 10

14 Dezbateri Orașe Magnet - Sibiu

15 Raportul auditorului

17 Echipa

18 Parteneri/ Finanțatori

19 Contact



Ciprian Ciocan
Director executiv,

Fundația
Comunitară
Sibiu

Greu de evitat tentația de a privi anul 2017 ca pe unul de potențial bilanț pentru Sibiu. La 10 ani după momentul Capitală Culturală Europeană, orașul poate intra fără doar și poate în galeria poveștilor de succes pentru instituțiile europene care au gândit acest program. Turismul a devenit între timp un sector care contribuie semnificativ la economie, dar și un actor principal în viața de zi cu zi a Sibiului, alăturându-se impactului pe care l-a avut în ultimele 2 decenii dezvoltarea zonelor industriale. Poate că lucrul cel mai important pe care Sibiul l-a câștigat în acest timp a fost creșterea stimei de sine, dacă orașele au așa ceva - am devenit cu toții mult mai pretențioși cu așteptările noastre, am început să ne gândim tot mai mult la a ne compara cu marile orașe ale țării sau chiar cu capitale europene prin care suntem turiști la rândul nostru sau unde fiicele și fiii orașului merg la școli mai înalte.

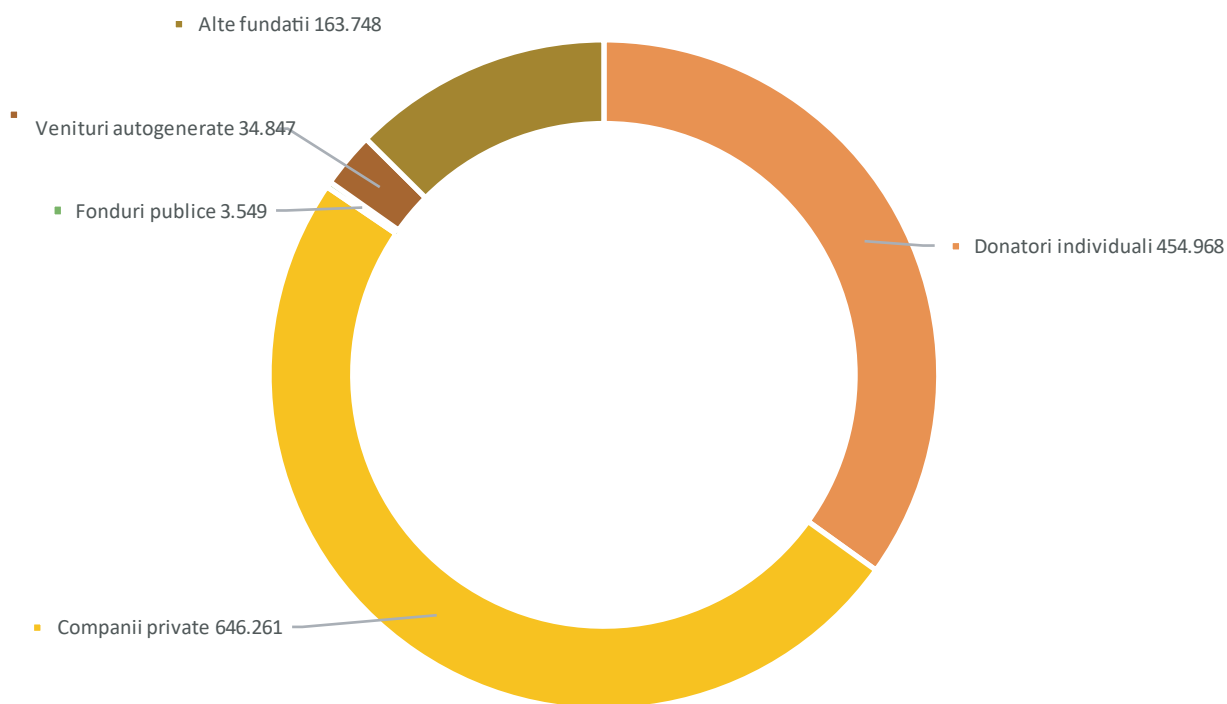
Din fericire, din locul din care ne uităm noi, la Fundația Comunitară, am putut vedea foarte bine cum spiritul civic al acestei cetăți a crescut și i-a urmat renumelui. Acel orgoliu al sibienilor, de multe ori discutabil, s-a tradus și într-un spirit orientat spre dezvoltare, echitate și implicare, spirit care s-a văzut anul acesta pe străzile orașului acolo unde s-a alergat și s-a protestat, dar și în numărul și nivelul donațiilor mereu în creștere pe care ONG-urile locale le-au primit.

Chiar dacă țara traversează în mod evident o perioadă de mare cumpănă, în fundal, încet (uneori aproape insesizabil) societatea se mișcă, evoluează, generează nemulțumire, dar și idei, protest dar și implicare în problemele esențiale ale comunității. Orașul acesta a trecut prin asedii, incendii devastatoare, schimbări majore etnice, culturale, religioase sau economice, dar cumva a ieșit la suprafață mai puternic de fiecare dată.

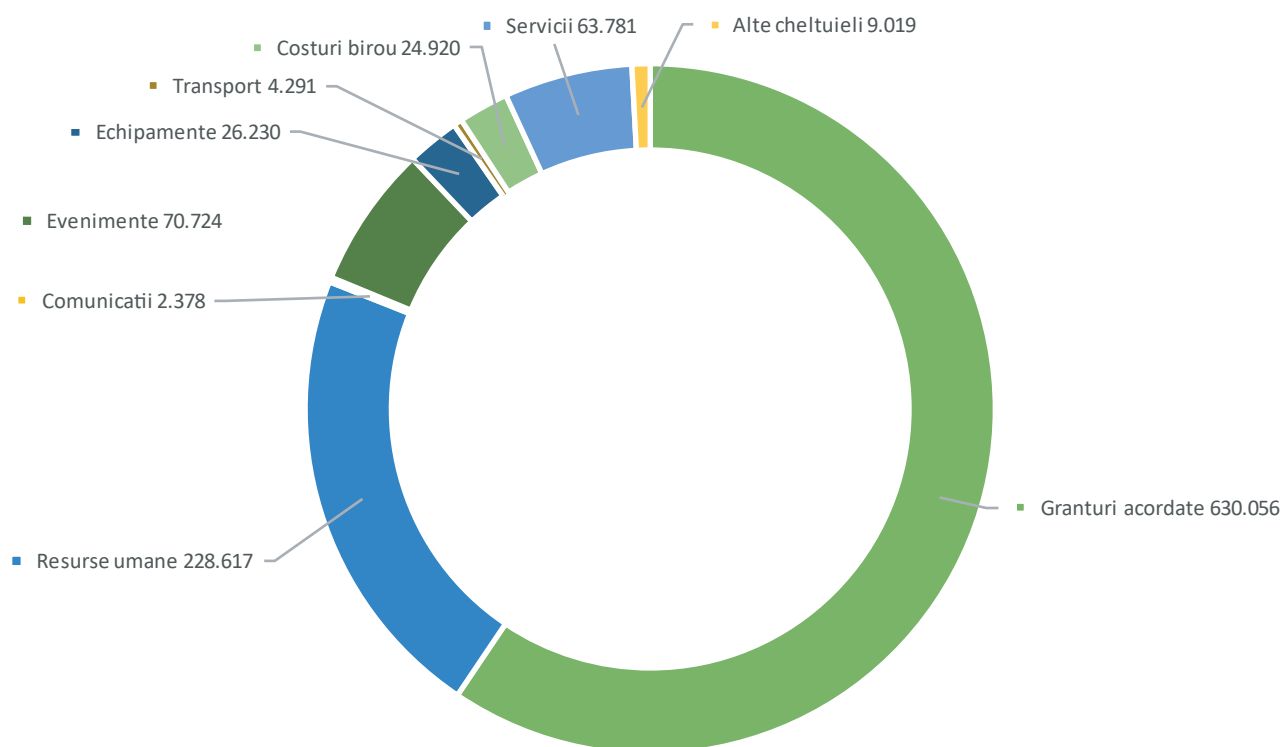


Anul 2017 în cifre

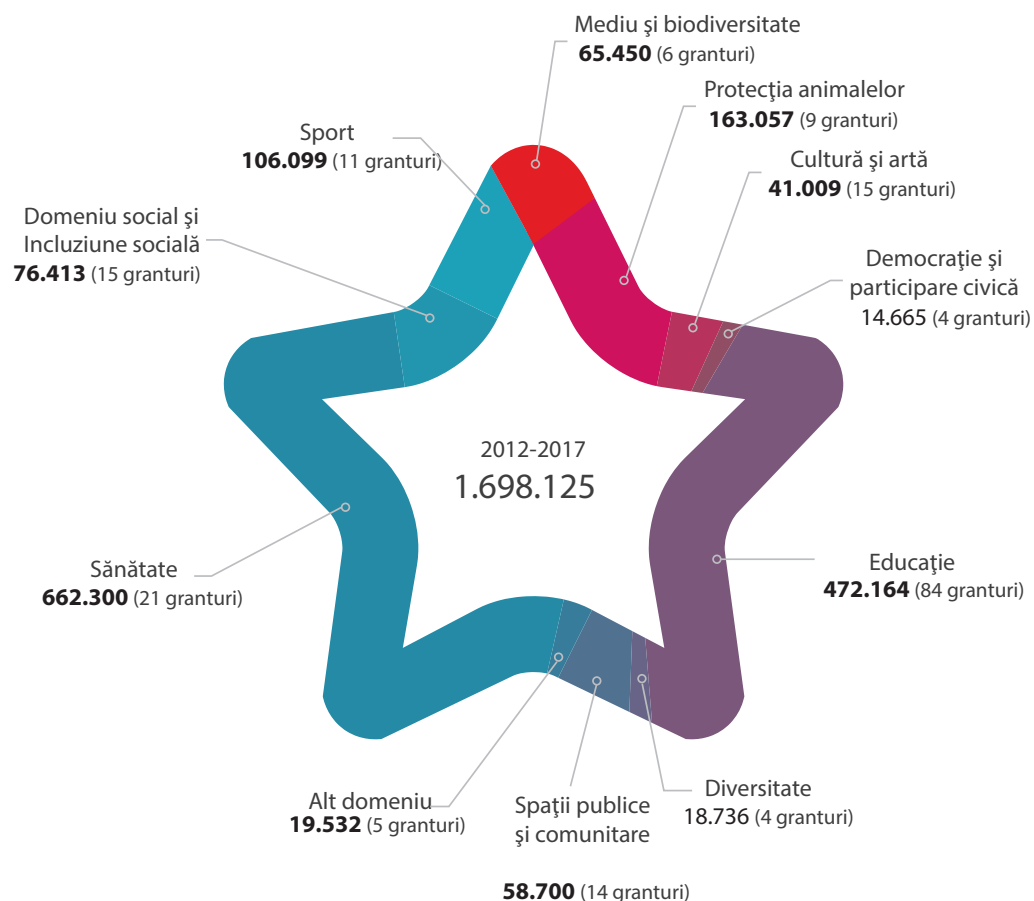
Venituri 2017: 1.303.373 lei



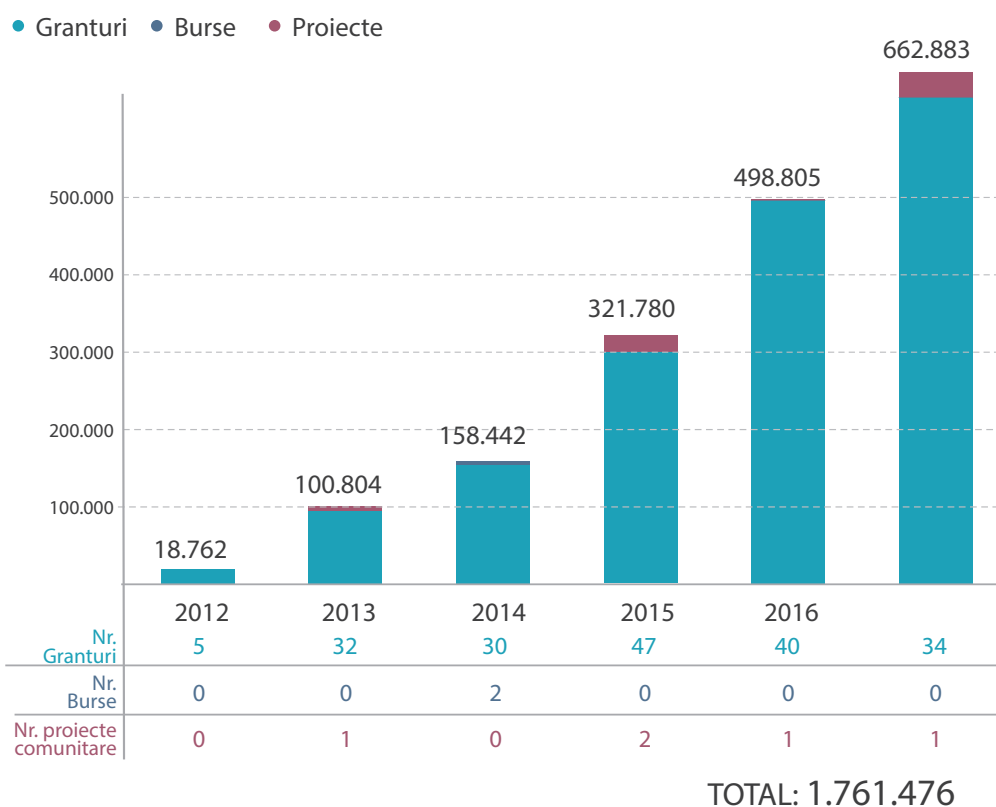
Cheltuieli 2017: 1.060.016 lei



GRANTURI ACORDATE /DOMENIU 2012 - 2017



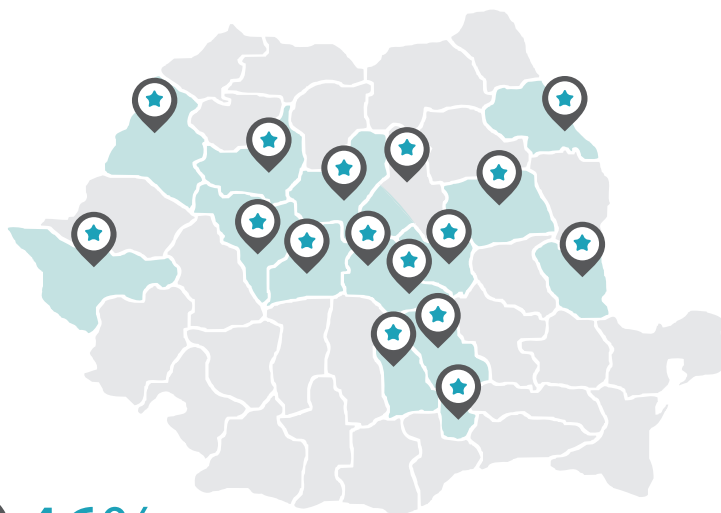
SUPORT FINANCIAR ACORDAT ÎN COMUNITATE





Fundația Comunitară Sibiu face parte din mișcarea națională a fundațiilor comunitare, alături de alte 16 fundații, care acoperă 46% din suprafața României și e membră a Federației "Fundațiile Comunitare din România" (FFCR). De asemenea este parte dintr-un fenomen global - peste 1700 de fundații comunitare activează comunități pe tot globul începând cu 1914.

MIȘCAREA FUNDAȚIILOR COMUNITARE DIN ROMÂNIA 2008 - 2016



2016	●	Timișoara
2015	●	Dâmbovița Galați Brașov
2013	●	Țara Făgărașului Prahova Oradea Bacău
2012	●	Sibiu Iași
2011	●	Mureș București
2010	●	Covasna Alba
2008	●	Cluj Odorheiu Secuiesc

 **46%**
din totalul
populației

Federația "Fundațiile Comunitare din România" (FFCR) s-a înființat în 2012 cu scopul de a reprezenta la nivel național interesele fundațiilor comunitare din România, de a cultiva și dezvolta filantropia strategică la nivel local și de a susține actorii interesați să investească în comunitatea lor. FFCR reprezintă în mod direct, la nivel național, interesele fundațiilor comunitare înființate în România, pentru cultivarea și stimularea filantropiei strategice la nivel local, susținându-i pe cei care vor să investească în comunitate.



Program inițiat de



În parteneriat cu



Și participarea fundațiilor comunitare



Maratonul Internațional Sibiu 2017

Maratonul Internațional Sibiu este cel mai mare eveniment filantropic de alergare, care se adresează alergătorilor de toate vârstele, atât amatori, cât și profesioniști și care are drept scop strângerea de fonduri pentru cauze din comunitatea sibiană. Organizațiile non-profit, grupurile de inițiativă sau companiile propun proiecte, iar alergătorii care doresc să se înscrie în competiție aleg un proiect pe care îl susțin prin taxa de participare.

În 2017 a fost adăugată cursa de 42 de km – moment în care numele a fost schimbat în Maratonul Internațional Sibiu. La cea de-a șasea ediție, care a avut loc în 27 mai 2017, aproximativ 3.300 de alergători au lăsat urme pentru 21 de cauze, inclusiv 100 de maratonisti. Aceștia au fost susținuți de aproximativ 4.000 de donatori. Astfel, împreună am reușit să strângem circa 475.000 lei.

Nume organizație / grup de inițiativă finanțat(ă)	Denumire proiect	Finanțare (lei)
Asociația Baby Care	Dăm Startul în Viață	152,259.00
Asociația AnimalLife Sibiu	Campanie de sterilizări gratuite câini și pisici	48,780.70
Asociația Culturală BIS	Teatrul din cartier	10,045.50
Asociația Științescu Hub	Sibiu Goes STEAM	13,976.80
Asociația Prietenii Mocăniței	Șine mai sigure pentru călătorii mai plăcute	8,590.00
Asociația SOS Satele Copiilor	SOS connects to START!	7,597.30
Asociația De Poveste	Sibiul de Poveste - Festival de integrare în comunitate a copiilor din centrele de plasament	23,638.50
Fundația Un Copil, O Speranță	Învăț să Simt	59,654.20
Grupul de inițiativă Torcălăii	Carul cu lână – ateliere meșteșugărești și de creație itinerante	5,445.90
Asociația Prietenii Berzelor	Prietenă noastră, barza albă	5,339.70
Asociația We Help	WeHelp Țichindeal – Educație prin sănătate!	8,167.40
Asociația Pensiunilor Agroturistice Rășinari	Linia verde-Tramvaiul Rășinari leagă generații	3,622.90
Asociația Spitalului de Psihiatrie Dr.Gh.Preda Sibiu	EDU-TV	27,368.90
Parohia Evanghelică CA Sibiu	Maratonul compostării: transformăm deșeurile în resurse	3,654.10
A.L.E.G	You can do it!	10,302.70
Fundația Polisano	Apă pentru Sănătate – Spitalul Copiilor	49,505.00
Asociația Funky Citizens	Constituția României – varianta funky pentru copii	10,115.00
Asociația De-a Arhitectura - Sibiu	De-a arhitectura la sat	6,525.70
Asociația Cu verdele-n SUS	Din Culisele Unei Plantări	13,299.30
Asociația Culturală Play	"Armonii pentru copii" (ArCo) – ateliere de educație muzicală	4,641.50
Total:		472,530.00

„Maratonul Internațional Sibiu este cea mai frumoasă inițiativă sibiană pe care o cunosc eu. Parcul e plin de alergători, ieșiți din plăcerea de a alerga și mai ales din dorința de a ajuta comunitatea sibiană. Proiectul pe care îl susțin anul acesta: Constituția Funky pentru copii își propune să îi educe într-ale drepturilor și puterilor statului într-o manieră atractivă și personalizată pe copii”, Anca Beca



474.969 lei
mobilizați pentru proiecte



14.7km/h
viteza celui mai rapid alergător

25.213 km alergați

23
de ONG-uri
implicate

30
de companii
implicate



3276
de alergători

02:52:00
timpul celui mai rapid
alergător la cursa de
Maraton
(42 km)

2.435 l de apă băuți

66
ani
cel mai în vârstă
participant

4000
donatori

21 
proiecte
propușe de ONG-uri

400
de voluntari

Fondul Științescu este un program de finanțare pentru proiecte educaționale ce își propun să încurajeze pasiunea pentru știință și tehnologie în rândul copiilor și tinerilor cu vârste cuprinse între 6 și 19 ani. La ediția din 2017-2018, Științescu a pus accent pe noile tehnologii digitale specifice Smart City-ului. Astfel, prin intermediul proiectelor sprijinite ne-am propus să contribuim la formarea unor generații de cetățeni care înțeleg cum se dezvoltă orașele în mod sănătos și înțeleg că au potențialul și capacitatea de a contribui la conturarea acestora.

Ne-am dorit ca, în timpul participării la acestea, elevii să arunce o privire în viitor și să-și imagineze ce pot să ne aducă tehnologiile moderne, să învețe cu pasiune științele exacte, dezvoltându-și abilitățile necesare generației de inovatori ai secolului XXI.

Nume organizație finanțată al finanțării	Denumire proiect	Finanțare (lei)
Roca Olimpiu	Proiect Magic Science 3.0	7.000
Nicolae Cocan	Proiect My Smart Town	12.250
Crețu Stefaniță Radu	Proiect Endless Contemporary	10.253
Asociația Științescu Hub	Proiect Aer mai curat în orașul tău	5.918
Asociația ToolHouse Makerspace Sibiu	Proiect ToolHouse - MakerSpace Sibiu	14.000
Muntean Alexandru Sorin	Proiect Smart Lab	3.000
Cismas Sorin Mihai	Proiect Colectarea și afișarea datelor din mediu cu ajutorul Node-RED	7.073
Asociația Pași	Proiect Future City	10.000
Asociația 3 Rails	Nature engineering smart cities	11.000
Total:		80.494

„Aici, un grup de copii au propus, prin intermediul limbajului artistic, ecologic și tehnic diverse soluții de dezvoltare a orașului pentru titulatura de Smart City. Propunerile lor sunt surprinzătoare și ușor suprarealiste, rupte parcă din benzi desenate și transpuse într-o realitate posibilă. Instalația reprezintă un mini cartier cu caracter de galerie unde exponatele sugerează un peisaj al viitorului. Fiecare obiect are, pe lângă amprenta artistică, și un caracter inovativ venit din partea unor artiști/ arhitecți care acum învață să scrie”, Stefan Radu Crețu despre Expoziția Supraurbia, la finalul cursurilor „Endless contemporary”



YouthBank 2017

YouthBank este un **program educațional non-formal** prin intermediul căruia liceenii contribuie cu propriile idei și resurse la dezvoltarea comunităților locale – abordând nevoi și creînd oportunități pentru colegii lor și pentru comunitate în ansamblu.

Programul presupune ca echipa, formată din 21 elevi din liceele sibiene, să creeze, prin mecanisme de atragere de resurse, un fond ce va fi ulterior distribuit de membrii echipei pentru finanțarea unor proiecte cu impact pentru comunitatea locală, propuse de colegii lor din liceele din Sibiu.

Prin YouthBank, tinerii contribuie cu propriile idei și resurse la dezvoltarea comunităților locale – abordând nevoi și oportunități pentru tineri, grupuri dezavantajate și comunitate în ansamblu.

YouthBank este o excelentă școală de dezvoltare personală.

În cadrul programului, participanții dezvoltă **abilități de leadership, comunicare, planificare, negociere, luarea deciziilor**, precum și contribuie la crearea unei atitudini proactive, constructive și bazate pe încredere sau recunoașterea și creșterea propriei capacități de a influența echipa și comunitatea.

Nume organizație finanțată al finanțării	Denumire proiect	Finanțare (lei)
Asociația Prietenii Colegiului O. Goga	Proiect DIY cu Deco Art	1.033
Asociația Prietenii Mocăniței	Proiect Prietenii Mocăniței	1.000
Asociația We Help	Proiect The hippie Way	1.900
Asociația We Help	Proiect We Dance	2.000
Asociația Prietenii Colegiului O. Goga	Proiect Marea Hămăceală	1.000
Total:		6.933

„Un an de experiență în echipa YouthBank pentru mine a însemnat în primul rând o provocare în care am avut posibilitatea de a ieși din zona de confort și de a interacționa cu persoane inteligente, cu perspective diferite asupra vieții, persoane de la care ai ce învăța. În general, atmosfera de la YouthBank mi s-a întipărit în minte datorită libertății cuvântului care este prezentă și persoanele fără prejudecăți. Anume aceste valori la un moment dat încep să te caracterizeze pe tine însuși. Nu mai vorbesc despre experiențele de care ai parte pe parcurs, precum organizarea unui eveniment, responsabilitatea mare pe umerii tăi, deciziile greu de luat și în ultima clipă rămâi cu prieteni de o valoare incomensurabilă, cu o energie pozitivă care îți este transmisă de la ei și cu euforia care se datorează experiențelor prin care ai trecut și de care nici nu te gândeaai vreodată că ai putea avea parte.” Adrian Cujba



Innovation Labs Sibiu, ediția 2

Innovation Labs este cel mai mare program de pre-accelerare pentru startup-uri tehnice din România, dedicat tinerilor dornici să trăiască experiența unui start-up alături de mentori de top. Participanții pornesc de la o idee pe care o rafinează treptat și o transformă într-un prototip viabil și persuasiv. A doua ediție a avut loc între 4 martie-24 mai și a fost organizată de Tech Lounge și Fundația Comunitară Sibiu, alături de Universitatea Lucian Blaga Sibiu și partenerul local Visma. Direcțiile urmărite au fost: Smart Territories, Agriculture, Cyber-Security, Energy, Health & Lifestyle, Retail și Smart Cities. Ca și în trecut, ILabs a fost structurat în 3 etape: Hackathon, Boost Day și Demo Day.

În cadrul hackathon-ului au participat 17 echipe. 9 din ele au intrat în perioada de mentorat și au continuat să își dezvolte produsele. Două din ele nu au făcut față și au renunțat pe parcurs, iar 3 echipe au ajuns în etapa națională și au ținut pitchuri în fața potențialilor investitori, parteneri și mass media.

Echipele ajunse în etapa națională:

BuyPal oferă clienților oportunitatea de a găsi rapid și ușor produsul căutat, folosind o metodă inovatoare: un robot inteligent care, pe baza recunoașterii vocale, identifică nevoile clientului și găsește soluții adecvate la problemele acestuia.

OrthoSim este o aplicație care permite simularea preoperatorie 3D, în locul apelării la intuiție. Soluția aduce împreună medicii, pacienții și furnizorii. OrthoSim reduce timp: de la 3-5 zile, cât durează o analiză în prezent, la circa 30 de minute.

EatYV conectează persoanele care iubesc gătitul cu cele ce apreciază o masă bună. Orice utilizator poate deveni chef, ceea ce presupune crearea de noi rețete sau chiar gătitul pentru alți utilizatori. Astfel, cei ce gătesc pot beneficia de aprecierea celor care vin să le încerce preparatele, în timp ce clienții care utilizează aplicația se bucură de experiența unei mese în oraș chiar la bucătari acasă.

„La Innovation Labs participanții trec prin toată experiența dezvoltării unui start-up tech: de la idee, la coagularea unei echipe, dezvoltarea de software sau marketing cu toate stările atașate: laudă, critică, succes și eșec. Cred că e important să-i învățăm pe tinerii antreprenori despre cum să gestioneze un eșec și cum să piveze și să-l integreze în următorul proiect. Innovation Labs pune în mișcare toate roțile, e un laborator în care poți experimenta lumea uneori dură a antreprenoriatului, cu plasă de siguranță”, Ciprian Ciocan, Director Executiv FCS.



Club 10

Club 10 este un spațiu dedicat educației non-formale, inaugurat în octombrie 2017, la Școala 10 din Turnișor.

Amenajarea spațiului a apărut ca o necesitate de a le oferi elevilor școlii, majoritatea dintre care provin din medii defavorizate și abandonează școala, modele educaționale alternative și acces la o educație care să le pună în valoare potențialul. Proiectul a fost derulat sub egida Fundației Comunitare Sibiu, cu sprijinul ING Bank România, și a fost coordonat de Iuliana Grigoriță, psiholog. Amenajarea sălii a fost posibilă datorită concursului „**Adoptă un proiect**”. Valoarea finanțării proiectului de la Sibiu este de **10.000 euro**.

Amenajarea sălii a fost un punct de plecare, crearea unui context în care învățarea să poată avea loc. Club 10 își propune să sprijine elevii, folosind lucruri inovatoare atât în procesul de învățare, cât și în relația cu ei. De exemplu, aici copiii au posibilitatea să învețe științe exacte, comunicare, logică, să dezvolte limbajul, gândirea critică și laterală, precum și atenția, cu ajutorul jocurilor sau după **metoda „hole in the wall”** (copiilor le sunt puse la dispoziție diverse lucruri și ei învață explorând, fără a fi obligați să facă ceva și fără să li se predea ceva, numai stimulându-le curiozitatea – motorul natural și firesc de învățare). În plus, au parte de un „peace corner” – loc în care pot să vină să ia contact cu emoțiile și să găsească modalități de a le face față, simțindu-se în siguranță.

Proiectul este un nou pas pentru a propune modele educaționale alternative, care să le ofere tuturor copiilor, indiferent din ce cartier provin, acces la o educație care să le pună în valoare potențialul și oportunitatea de a nu rămâne blocați într-un orizont social îngust.

De asemenea, pe parcurs, Club 10 își propune să aducă împreună ONG-uri și membri din comunitate.

„Copiilor de aici le este foarte greu să facă față cerințelor de la școală, cel puțin în primii ani. Și atunci deja așteptările de la ei încep să scadă, ceea ce este de așteptat. Dar, undeva acolo se poate lucra și sunt programe care arată că acești copii pot să ajungă la niște performanțe, chiar dacă pornesc un pic cu stângul în școală. Nu rezolvăm abandonul școlar per se, dar ce vom face aici, va fi să aducem copiii la un alt nivel de conștientizare, să-i ajutăm să poată să meargă mai departe. Să vrea, mai bine zis”, a menționat Iuliana Grigoriță.



Dezbateri Orașe Magnet - Sibiu

Orașele Magnet sunt poli de atracție și funcționează ca motoare regionale de dezvoltare. Migrația internă sau relocarea dintr-un oraș în altul indică nivelul de competitivitate al centrelor urbane. Migrația internă și relocarea declanșează creșterea economică și au un rol esențial în procesul de dezvoltare. În decizia românilor de a se muta în alt oraș, cântăresc greu mai mulți factori, printre care se numără puterea universităților, dinamica economică și calitatea vieții.

În octombrie 2017, am organizat o dezbateri pe tema „Orașe Magnet - Sibiu”, pe baza studiului realizat de World Bank România: „Orașe Magnet: Ce pot face orașele românești pentru a fi mai atractive pentru oameni”. În cadrul acesteia au fost invitați doi dintre autorii studiului: Marcel Ionescu-Heroiu, Expert Senior Dezvoltare Urbană în biroul Băncii Mondiale din București, și Marius Cristea, Expert, Grupul Banca Mondială.

Câteva dintre subiectele abordate:

- Problema resursei umane din Sibiu este tot mai stringentă, iar nevoia de a găsi metode de a „magnetiza” orașul necesită să fie luată în considerare în mod mai asumat. „Peste tot pe unde mergem, oamenii se plâng de lipsa resursei umane. În primul rând, vedem asta la oamenii din companii cu care lucrăm. Pe de altă parte, vedem asta zi de zi la ONG-uri și cred că problema aceasta apare și la nivelul administrației locale. Este o problemă puțin mai dificil de abordat, pentru că nu ține de o anumită instituție și, de cele mai multe ori, trece neabordată pentru că nimeni nu vrea să și-o asume”, Ciprian Ciocan, Directorul Executiv al Fundației Comunitare Sibiu.
- Conform rezultatelor studiului, Sibiu se clasează pe locul 10, în ceea ce privește numărul de oameni atrași, și locul 8 în privința potențialului pe care îl are în acest sens.
- Anual, cca. 3.000 de persoane se mută la Sibiu, majoritatea venind din zone relativ apropiate de oraș/județ.
- În fiecare an, în jur de 3.000 de locuitori pleacă din oraș.
- Aproximativ 55% din angajații sibieni fac naveta zilnic, pe o rază de 30 de km. Respectiv, necesitatea de a aduce facilități în domeniul transportului se află pe masă.
- În ceea ce privește atragerea studenților, față de anul 2007, numărul celor care au ales să vină la studii aici s-a înjumătățit.
- Dacă Sibiu nu va reuși să-și dezvolte zona metropolitană, orașul riscă să ajungă o urbe închisă.



**RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT
asupra situațiilor financiare întocmite la 31 decembrie 2017**

de FUNDATIA COMUNITARA SIBIU

Beneficiarii (utilizatorii) prezentului raport sunt:

- Membrii Fondatori si Conducerea Fundatiei;
- Alti utilizatori, cu aprobarea conducerii FUNDATIEI și cu respectarea reglementarilor legale în vigoare .

Am auditat situațiile financiare întocmite de FUNDATIA COMUNITARA SIBIU , pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017, compuse din:

- Bilant prescurtat;
- Contul prescurtat al rezultatului exercitiului;
- Repartizarea rezultatului exercitiului financiar;
- Situatia activelor imobilizate .

Situațiile financiare auditate au fost întocmite (prezentate) de catre conducerea FUNDATIEI si sunt sub responsabilitatea acesteia si se refera la:

- Capitaluri proprii	313.626 lei
- Venituri din activitatile fara scop patrimonial	1.270.439 lei
- Cheltuieli privind activitatile fara scop patrimonial	1.060.016 lei
- Rezultatilor activitatilor fara scop patrimonial (excedent)	210.423 lei
- Venituri din activitatile economice	32.934 lei
- Cheltuieli privind activitatile economice	0 lei
- Rezultatul activitatilor economice (excedent)	32.934 lei
- Venituri totale	1.303.373 lei
- Cheltuieli totale	1.060.016 lei
- Rezultatul exercitiului(excedent)	243.357 lei

Responsabilitatea conducerii pentru situatiile financiare

Conducerea Fundatiei este responsabila pentru întocmirea si prezentarea fidela a informatiilor in aceste situatii financiare, în conformitate cu reglementarile contabile aplicate în Romania, respectiv Legea contabilitatii nr.82/1991 republicata cu modificariile si completarile ulterioare ,Ordinul Ministrului Economiei si Finantelor nr.1969/2007 privind aprobarea Reglementarilor contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial, Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr.470/2018 privind principalele aspecte legate de întocmirea si depunerea situatiilor financiare anuale precum si Actul Constitutiv respectiv Statutul Fundatiei Comunitare Sibiu.

Responsabilitatea conducerii include: conceperea, implementarea si mentinerea unui control intern relevant pentru întocmirea si prezentarea fidela a situatiilor financiare ce nu contin denaturari semnificative datorate fie fraudei, fie erorii; selectarea si aplicarea politicilor contabile adecvate.

Situațiile financiare constituie declaratii ale conducerii. Intocmirea situatiilor financiare impune din partea conducerii efectuarea estimarilor si rationamentelor contabile semnificative, precum si determinarea principiilor si metodelor contabile corespunzatoare utilizate în pregatirea situatiilor financiare.

Verificarea situatiilor financiare nu degreveaza conducerea fundatiei de responsabilitatea acesteia asupra realitatii, conformitatii si exactitatii datelor cuprinse in situatiile prezentate.

Responsabilitatea auditorului financiar este aceea de a exprima o opinie asupra acestor situatii financiare, pe baza verificarilor efectuate.

Un audit consta in:

- exprimarea, pe baza de teste, a elementelor probante (justificative) care sa sustina sumele si informatiile prezentate in situatiile financiare;

In acest sens, pe baza analizei documentelor ce au stat la baza intocmirii situatiilor financiare si a evaluarii probelor de audit, a rezultat ca informatiile continute in situatiile financiare auditate sunt consecvente si nu contin erori semnificative care sa depaseasca pragul de semnificatie stabilit.

- evaluarea principiilor contabile adoptate si a estimarilor semnificative facute de conducerea entitatii auditate pentru intocmirea situatiilor financiare;
- evaluarea prezentarii in ansamblu a situatiilor financiare;

Auditul trebuie sa fie astfel planificat si efectuat incat sa permita obtinerea unei asigurari rezonabile ca situatiile financiare nu contin erori semnificative si sunt intocmite in conformitate cu un cadru general acceptat de raportare financiar-contabila.

OPINIA AUDITORULUI FINANCIAR

Astfel, in opinia noastra, **situatiile financiare intocmite de FUNDATIA COMUNITARA SIBIU la 31.12.2017 sub responsabilitatea conducerii entitatii, prezinta in mod corect, sub toate aspectele semnificative pozitia financiara a fundatiei, rezultatul exercitiului**, cu mentiunile incluse mai sus.

Opinia noastra asupra situatiilor financiare individuale nu acopera rapoartele conducerii.

In legatura cu auditul nostru privind situatiile financiare anuale, noi am citit rapoartele conducerii anexate situatiilor financiare si mentionam ca am constatat urmatoarele:

In rapoartele conducerii nu am identificat informatii care sa nu fie consecvente, in toate aspectele semnificative, cu informatiile prezentate in situatiile financiare anexate;

In baza cunostiintelor si intelegerii noastre cu privire la Fundatie si la mediul acesteia, dobandite in cursul auditului situatiilor financiare pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2017 cu privire la entitate, noi nu am identificat informatii financiare care sa fie in mod semnificativ neconcordante cu informatiile prezentate in situatiile financiare.

SIBIU

AUDITOR FINANCIAR,

SC AUDITCONT SRL SIBIU
Autorizatie C.A.F.R. NR.321/2003

26 Aprilie 2018

EC. BENGHA DANIELA
Carnet auditor financiar nr.1169/2001



Echipa Fundației Comunitare Sibiu

Consiliul director:

Dan Luca, Președinte board – Fondator & CEO, 5AM Productivity Coaching Programme

Aura Hazotă, Vicepreședinte board – Consultant & Trainer for Ethical Business

Anabella Târnovan – Asistent Universitar Doctor, Universitatea Lucian Blaga Sibiu

Camelia Dragomirescu – Trade Marketing Policolor

Radu Hasan – Co-Founder & CEO Smart Bil

Oana Prodan – Reprezentant vânzări Business, Orange România

Ștefănuță Nicolae – Consilier, Parlamentul European

Rareș Macrea – Manager Public, Prefectură Sibiu

Echipa executivă:



Ciprian Ciocan
Director executiv



Ana Bugneriu
Director de programe



Angela Zaporojan
Specialist relații
publice



Cristina Toader
Manager de proiect



Gabriela Cuzepan-Bebeșelea
Fotograf

Membrii fondatori:

Ciocan Ciprian, Hazotă Iuliana Aura, Macrea Rareș, Mocanu Eusebia-Rodica, Muntean Florina-Olivia, Prodan Oana, Serfözö Tunde, Rusu Radu Ciprian, Tatu Diana Cristina, Târnovan Anabella-Maria

Parteneri naționali:



Parteneri instituționali:



Parteneri principali:



Parteneri:



TAKATA



Sponsori:





facebook.com/fundatiacomunitara.sibiu

Fundația Comunitară Sibiu
Str. Constantin Noica, nr. 57, ap. 3
550169, Sibiu

office@fundatiacomunitarasibiu.ro
www.fundatiacomunitarasibiu.ro

