

Manager de programe

Fundația Comunitară Sibiu

Locul desfășurării activității: Sibiu, cu disponibilitate de deplasare în țară și în afara țării de până la 10% din timpul de lucru.

Perioada postului: Nedeterminată

Disponibilitatea postului: imediat

Norma: 40 ore pe săptămână

Data limită pentru aplicare: 22 noiembrie 2014

Scopul postului:

Managerul de programe al Fundației Comunitare Sibiu este responsabil de administrarea programelor de finanțare și a evenimentelor de atragere de fonduri ale fundației.

Responsabilități și sarcini:

- Contribuie la dezvoltarea și implementarea programelor de finanțare, în acord cu misiunea și strategia fundației;
- Pregătește rapoarte financiare și narrative pentru donatori și finanțatori;
- Elaborează documentația suport pentru procesul de finanțare;
- Cercetează și identifică nevoi și resurse de dezvoltare locală și propune programe de finanțare care să răspundă acestora;
- Oferă consultanță ONG-urilor și grupurilor de inițiativă în vederea elaborării aplicațiilor;
- Cooptează și instruește membrii comisiilor de evaluare;
- Monitorizează și evaluează proiectele finanțate;
- Analizează și evaluează impactul finanțărilor oferite;
- Identifică nevoile și dezvoltă capacitățile organizațiilor locale;
- Realizează prezentări despre programele finanțate și evenimentele organizate;
- Gestionează procesele de atragere de fonduri de la persoane fizice din cadrul evenimentelor de strângere de fonduri organizate;
- Contribuie la organizarea evenimentelor de atragere de fonduri;
- Gestionează programele de burse;
- Contribuie la procesele de management financiar și de resurse umane din cadrul fundației;
- Pregătește date statistice și analize calitative despre programele finanțate;

Cerințe:

- Bună cunoaștere a comunității locale (necesități, resurse);
- Viziune de dezvoltare a comunității;
- Experiență anterioară în management de proiect;
- Bune abilități de comunicare scrisă și verbală, de relaționare și socializare;
- Abilități de management financiar;
- Creativitate, dinamism, capacitate de adaptare;
- Abilități de prezentare (realizarea de prezentări PPT, vorbit în public);
- Abilități de leadership și lucru în echipă;
- Cunoștințe de bază de marketing;
- Bună cunoaștere a limbii engleze
- Bune abilități de operare pe computer (aplicații Office, project management, content management);
- Bună cunoaștere a mediului online;

Constituie avantaje:

- Experiență conexă în mediul corporate (management, marketing, comunicare, HR);
- Experiență sau bună cunoaștere a sectorului neguvernamental local;
- Experiența în scrierea de propuneri de finanțare;
- Experiența în atragere de fonduri;
- Realizarea sau participarea la efectuarea de studii, cercetări;
- Bune cunoștințe de marketing online;
- Abilități avansate de comunicare și scriere creativă;
- Cunoștințe de design grafic și webdesign;
- Experiență de lucru cu Wordpress (content management);

Beneficii:

- Oportunitatea de a schimba în bine comunitatea din jurul tău;
- Oportunități de formare continuă într-una dintre cele mai dinamice organizații neguvernamentale locale;
- Salarizare atractivă pentru mediul ONG;
- Program flexibil;

Procesul de selecție al candidatului:

Aplicația va cuprinde **scrisoare de intenție și CV**. Aplicațiile vor fi trimise la adresa

office@fundatiacomunitarasibiu.ro până la data de **22 noiembrie 2014**. Candidații selectați după prima fază vor fi contactați telefonic și invitați la un interviu în perioadă 24 noiembrie – 1 decembrie 2014.

Persoana de contact pentru întrebări și informații suplimentare:

Ciprian CIOCAN, director executiv Fundația Comunitară Sibiu,

Email: ciprian.ciocan@fundatiacomunitarasibiu.ro

Mult succes!

Despre organizație:

Fundația Comunitară Sibiu este un finanțator privat local care identifică, promovează și finanțează inițiative și proiecte ale comunității sibiene – ONG-uri, grupuri de inițiativă, companii, persoane fizice - contribuind astfel la dezvoltarea locală. Fondurile sunt colectate, administrate și distribuite transparent prin intermediul burselor sau granturilor.

În același timp, FCS pune la dispoziția companiilor sibiene care doresc să se implice în comunitate, servicii de consultanță pentru identificarea domeniilor pe care acestea le pot susține și a mecanismelor prin care pot contribui la dezvoltarea comunității.

Înființată în octombrie 2012, FCS a oferit finanțări în valoare totală de 269.335 lei, pentru 65 de proiecte din domenii diverse precum sănătate, sport, educație sau servicii sociale.

Link-uri utile: fundatiacomunitarasibiu.ro, fundatiicomunitare.ro